

촬영없이 클로드 Fable5 로 제품광고 자동화하는 방법 (클로드 스킬 무료공유 + 힉스필드 MCP)

이 영상은 촬영 없이 Claude Fable 5 와 Higgsfield MCP 를 활용하여 제품 광고 영상을 자동화하는 방법을 다룹니다 . AI 기반의 스튜디오 제작부터 프리미엄 광고 영상 완성 , 그리고 자동화를 위한 Claude 스킬 저장까지 전 과정을 실습 위주로 설명합니다 . 특히 , 24 시간 작동하는 AI 자동화 직원을 통해 상세페이지 , 광고 , 콘텐츠 디자인 및 수익화까지 한 번에 해결할 수 있는 가능성을 제시합니다 . 본 브리핑은 영상 메타데이터를 기반으로 추론되었으며 , 실제 내용 확인을 위한 시청이 필요합니다 .

CHANNEL

갯찌농의 초보여도 괜찮아

VIDEO ID

6UpO58sr_HA



Executive Summary

영상 시청 전 빠른 정보 습득을 위한 요약

SUMMARY

이 영상은 촬영 없이 Claude Fable 5 와 Higgsfield MCP 를 활용하여 제품 광고 영상을 자동화하는 방법을 다룹니다 . AI 기반의 스튜디오 제작부터 프리미엄 광고 영상 완성 , 그리고 자동화를 위한 Claude 스킬 저장까지 전 과정을 실습 위주로 설명합니다 . 특히 , 24 시간 작동하는 AI 자동화 직원을 통해 상세페이지 , 광고 , 콘텐츠 디자인 및 수익화까지 한 번에 해결할 수 있는 가능성을 제시합니다 . 본 브리핑은 영상 메타데이터를 기반으로 추론되었으며 , 실제 내용 확인을 위한 시청이 필요합니다 .

Video Structure

영상 구성과 논리 흐름

01

INTRO

02

Chapter 1: Fable5 로 제품광고 스튜디오 제작

03

Chapter 2: 익스필드 MCP 연동하기

04

Chapter 3: 프리미엄 제품 광고영상 만들기

05

Chapter 4: 자동화를 위한 클라우드 스킴 저장

06

Chapter 5: 멀티샷 이미지로 제품 광고영상 완성

Key Ideas

정보게시물로 전환할 핵심 아이디어

01

AI 기반 제품 광고 영상 자동화 : 촬영 없이 AI 도구를 활용하여 광고 콘텐츠를 생성하는 개념 .

02

Claude Fable 5 활용 : AI 이미지 및 영상 생성 기술을 광고 제작에 적용 .

03

Higgsfield MCP 연동 : AI 모델과 플랫폼을 통합하여 작업 효율성 극대화 .

04

자동화된 콘텐츠 스튜디오 : AI 를 통해 가상 스튜디오를 구축하고 다양한 제품 광고를 대량 생산 .

05

AI 스킴 저장 및 재활용 : 특정 작업 흐름을 AI 스킴로 저장하여 반복적인 광고 제작에 활용 .

06

멀티샷 이미지 활용 : 여러 각도의 이미지를 기반으로 동적인 광고 영상 생성 .

DreamLabs Application

DreamLabs 내부 적용 관점

01

콘텐츠 마케팅 자동화 : DreamLabs 의 제품 또는 서비스 홍보를 위한 광고 영상 , 상세페이지 , 소셜 미디어 콘텐츠 등을 AI 로 자동 생성하여 마케팅 효율 증대 .

02

내부 교육 및 튜토리얼 제작 : 복잡한 기술이나 서비스 사용법을 설명하는 튜토리얼 영상을 촬영 없이 AI 로 제작하여 교육 자료 준비 시간 단축 .

03

프로토타입 및 컨셉 시각화 : 새로운 제품이나 서비스 아이디어를 빠르게 시각화하는 데 AI 광고 생성 기술 활용 .

04

AI 기반 디자인 예셋 생성 : DreamLabs 의 디자인 팀이 필요한 다양한 시각적 예셋 (배경 , 오브젝트 등) 을 AI 로 생성하여 작업 속도 향상 .

05

AI 워크플로우 통합 연구 : Claude Fable 5 와 같은 AI 모델을 DreamLabs 의 기존 AI 파이프라인에 통합하여 새로운 자동화 솔루션 개발 가능성 탐색 .

06

(메타데이터 기반 추론)

Verification Required

모델 추론 /metadata 한계 / 원본 확인 필요

01

Claude Fable 5 의 실제 기능 및 성능 : 영상에서 시연되는 Fable 5 의 구체적인 기능 , 생성 품질 , 제어 가능성 확인 .

02

Higgsfield MCP 의 연동 방식 및 효율성 : Claude Fable 5 와의 연동 과정 , 사용자 인터페이스 , 실제 작업 흐름에서의 효율성 검증 .

03

" 촬영 없이 " 의 범위와 한계 : AI 가 대체할 수 있는 촬영의 범위와 , 여전히 수동 작업이 필요한 부분 확인 .

04

" 프리미엄 제품 광고 " 의 기준 : 영상에서 제시하는 ' 프리미엄 ' 광고의 시각적 품질 및 메시지 전달력 평가 .

05

Claude 스킵 저장의 구체적인 방법 : 어떤 종류의 스킵을 저장할 수 있는지 , 재촬영 시 커스터마이징의 용이성 확인 .

06

멀티샷 이미지 활용의 효과 : 멀티샷 이미지가 영상 품질에 미치는 영향 및 필요한 이미지의 종류와 수량 확인 .

Source & Download Metadata

게시물과 문서 산출물 추적 정보

METADATA

Title: 촬영없이 클로드 Fable5 로 제품광고 자동화하는 방법 (클로드 스킬 무료공유 + 히스필드 MCP)
Channel: 갯찌농의 초보여도 괜찮아
Video ID: 6UpO58sr_HA
Source URL: https://www.youtube.com/watch?v=6UpO58sr_HA
Playlist ID: PLHwM6idVO2zyqi2lZeDAiP5QBqRXd2Zyh
Generated at: 2026-07-09T04:43:00Z
Source basis: metadata_and_model_inference